

de belleza

“Jugar en la Selección es lo máximo”

Finalizada la Liga y antes de acudir a su cita con su segundo Mundial, el jugador del Valencia, David Villa, habla con MAGAZINE de moda, cosmética y fútbol, claro. **POR S.F. FOTOGRAFÍAS DE ÁNGEL RIVERO**

“Illa, illa, illa, Villa maravilla”. Así coreaba al asturiano (Tuilla, 1981) la afición maña. Era 2003, el Guaje debutaba en Primera con el Real Zaragoza y en la Selección. Algunos años y muchos goles después, Villa es hoy un jugador consolidado y querido. Imagen de un perfume de Hugo Boss, el delantero habla con nosotros de sus otras aficiones y de sus perspectivas para el que será su segundo Mundial.

P. Los futbolistas se han convertido en iconos de moda.

¿A usted le gusta?
 R. Me gusta mucho ir a la moda, vestir bien, comprarme ropa. Intento tener mi estilo propio e ir cambiando de vez en cuando. Para mí, lo principal es que me guste lo que llevo e ir cómodo.

P. ¿Es el vaquero su prenda favorita?

R. Hombre, lo que pasa es que es muy cómodo y hay muchos tipos, con lo que cada uno parece una prenda diferente. Pero también me siento a gusto con traje y corbata.

R. He oído que con la Selección viaja un peluquero...

R. Bueno, yo tengo mi peluquero que conoce el look que a mí me gusta y cómo quiero mi corte de pelo. Me lo suelo cortar a menudo. Y afeitarme, me afeito solo, ja, ja, ja.

P. Cuenta Michel que, en sus tiempos, el vestuario del Madrid era un hervidero cosmético en el que todos intercambiaban cremas. ¿Sucedía con ustedes lo mismo?

R. En la Selección actual, cada uno

se cuida a su manera. Unos tienen más botes que otros, pero no tanto como parece. Al final, somos gente normal a la que le gusta ponerse su fragancia, su crema para la cara y su espuma para el pelo. Pero todo muy normal y cada uno lleva sus cosas personales.

P. ¿Qué usa usted?

R. En general, productos para estar hidratado. Intento cuidarme; además, a mi mujer también le gusta y me ayuda con sus consejos.

P. ¿Cómo es su alimentación?

R. Tanto en la Selección CF como en la Selección hay profesionales que nos dicen lo que tenemos que comer para estar bien preparados y rendir al máximo. Básicamente, pasta, ensaladas, carne, pescado... Nada especial. En casa como normal, cuidándome para no engordar.

P. ¿Le asusta el calor de Sudáfrica?

R. ¡Qué va! ¡Si haré más frío que calor! El año pasado cuando jugamos la Copa Confederaciones nos quedábamos helados. Tenemos ropa preparada para no sufrir. Cuando eres profesional a este nivel estás preparado para el frío, el calor o la lluvia. Cuando empieza el partido te olvidas del tiempo que hace.

P. ¿Debe un deportista dar ejemplo dentro y fuera del campo?

R. Está claro que tu trayectoria se ve marcada por lo que hagas en el campo. Pero el fútbol es un deporte muy seguido por la gente, por los niños. Por eso tu comportamiento debe ser ejemplar también fuera.

TRES ESTILOS. Style Beyond The Game es el eslogan de la campaña que Hugo Boss Fragancias lanza con motivo del Mundial de Sudáfrica. La protagonizan tres jugadores de la Selección que representan tres de los perfumes más emblemáticos de la firma. David Villa simboliza el éxito de Boss In Motion; Xabi Alonso, la elegancia de Boss Bottled y Cesc Fàbregas, la irreverencia de Hugo Man.





P. ¿Qué hace en su tiempo libre?

R. Cuando tenemos alta competición nos queda poco. Yo aprovecho para estar con mi familia: con mi mujer y con mis hijas.

P. ¿Qué es lo que lleva peor de vivir fuera de Asturias?

R. Bueno, estoy muy a gusto en Valencia pero a veces echo de menos estar cerca de mi familia y de mis amigos de toda la vida.

P. Es el precio del éxito...

R. El fútbol te hace viajar mucho y tienes que asumir el sacrificio de estar lejos de tu gente. Es una experiencia que tienes que vivir... Pero estoy trabajando en lo que quiero y en lo que siempre he deseado y eso compensa. En los días libres aprovecho todo el tiempo que puedo para estar con ellos.

P. ¿Sigue otros deportes?

R. Sí, me gustan el tenis y el pádel. Admiro a los tenistas que nos han dado tantas alegrías en la Copa Davis. Creo que Rafa Nadal es un deportista ejemplar.

P. ¿Con quién se lleva mejor de los jugadores de la selección?

R. Nos llevamos todos muy bien. Quizá con el que más cosas comparto fuera es con Pepe Reina. De hecho, he ido de vacaciones con él y su familia.

P. ¿Cuál cree que va a ser nuestro papel en el Mundial?

R. Creo que va a ser importante. Espero que lleguemos a la final y que hagamos disfrutar a la afición al menos lo mismo que disfrutaron en la Eurocopa.

P. ¿Cuáles cree que son los competidores de la Selección?

R. Los primeros que tenemos y, por tanto, los más difíciles, son Honduras, Suiza y Chile. Después de ahí, tenemos que ir pasando rondas...

P. ¿Qué supone para un futbolista jugar en la Selección?

R. Bueno, jugar en tu club es importante, pero jugar en la Selección es lo máximo. Defender a tu país, saber que tienes a tanta gente disfrutando o sufriendo con las cosas que haces, te hace sentir una responsabilidad increíble.

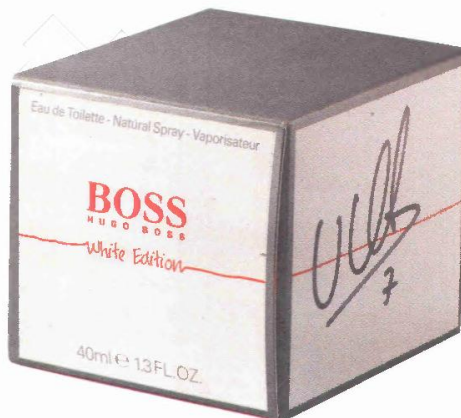
P. ¿Son las lesiones el peor enemigo de un futbolista?

R. Sí, son momentos muy difíciles, sobre todo cuando son largas. Incluso puedes sentir que has dejado de ser futbolista y es duro...

P. ¿Cuál cree que es su mayor virtud como deportista?

R. Sobre todo, intento amar mi profesión, mejorar cada día y estar con todos los sentidos puestos en lo que hago. ✕

Cazadora de piel, 849 €; camiseta, 44 €; jeans, 159 €; cinturón con tachuelas, 149 €; fular, 49 €. Todo de Boss Orange.



10 FRAGANCIAS FIRMADAS PARA LOS LECTORES DE MAGAZINE

David Villa es un hombre de éxito. Así lo considera la marca Hugo Boss que le ha fichado por este motivo como imagen de su perfume Boss In Motion White Edition. El futbolista asturiano ha firmado 10 envases para regalar a nuestros lectores.

Para el asturiano David Villa, el éxito es "lo que buscas en tu día a día, ya sea en el deporte, en el fútbol o en cualquier cosa de la vida. Estar contento contigo mismo y poner todo tu esfuerzo en lo que haces es vital para conseguir tus objetivos y ser feliz".

La firma Hugo Boss ha convertido al jugador en imagen de su fragancia Boss In Motion White Edition (EDT Spray 90 ml, 62 euros) porque el delantero es, para ellos, la personificación del éxito.

Para Villa, este fichaje se ha debido "a que encajo bien dentro de los valores de este perfume: masculino, competitivo, positivo, que consigue sus metas..." y reflexiona acerca de sus mayores logros: "Quizá el mayor triunfo

profesional hasta ahora haya sido conseguir la Eurocopa 2008, aunque espero que lo mejor esté por venir. En lo personal, mi mujer y mis dos hijas. Tengo dos niñas sanas y maravillosas que me alegran la vida".

Para Villa es consciente de que nada de eso es gratuito y de que el éxito hay que trabajárselo.

¿Cómo lo hace? "Fuera del campo, intentando llevar una vida lo más ordenada posible, respetando los descansos, relajándome con mi familia y mis amigos y haciendo todo lo posible para estar bien preparado. Dentro del campo, intentando mejorar, siendo cada día más competitivo... Creo que es fundamental amar tu profesión y dedicarse al 100%".

EL MUNDO en ORBYT.

David Villa ha firmado 10 envases de la fragancia Boss In Motion White Edition para regalar a los lectores de MAGAZINE. Infórmese de cómo conseguir la suya entrando en Orbyt.es

